

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

**ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ
И СОЦИАЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ**

Кафедра управления недвижимостью

ТОЛКАЧ

Ангелина Александровна

**ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ В СИСТЕМЕ БЕЛОРУССКОГО РЫНКА
НЕДВИЖИМОСТИ НА ПРИМЕРЕ АГЕНТСТВА НЕДВИЖИМОСТИ
ООО «АКАДЕМИЧЕСКОЕ»**

Дипломная работа

Научный руководитель:
кандидат экономических наук,
доцент В. Г. Булавко

Допущена к защите

«___» _____ 2015 г.

Зав. кафедрой управления недвижимостью

_____ Т.В. Борздова

кандидат технических наук, доцент

Минск, 2015

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 63 с., 10 рис., 7 табл., 45 источников.

Ключевые слова: МАРКЕТИНГ, ИНТЕРНЕТ, ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ, МАРКЕТИНГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, РЫНОК НЕДВИЖИМОСТИ, ТЕНДЕНЦИИ, АНАЛИЗ, ЭФФЕКТИВНОСТЬ.

Объектом исследования является агентство недвижимости ООО «Академическое».

Предмет исследования – совокупность взаимоотношений и взаимосвязей между субъектами рынка недвижимости в сфере маркетинговой деятельности.

Целью данной работы является изучение особенностей использования интернет-технологий в маркетинговой деятельности предприятий белорусского рынка недвижимости.

Дипломная работа включает следующие исследования и разработки: рассмотрено понятие и виды интернет-маркетинга, развитие интернет-маркетинга в Республике Беларусь на современном этапе; проведен анализ внутренней и внешней среды, а также выявлены особенности использования интернет-технологий в маркетинговой деятельности агентства недвижимости ООО «Академическое»; разработаны предложения по совершенствованию интернет-маркетинговой деятельности агентства недвижимости.

Область возможного практического применения: агентства недвижимости Республики Беларусь.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические и методологические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

РЭФЕРАТ

Дыпломная праца: 63 с., 10 мал., 7 табл., 45 крыніц.

Ключавыя словы: МАРКЕТЫНГ, ІНТЭРНЭТ, ІНТЭРНЭТ-МАРКЕТЫНГ, МАРКЕТЫНГАВАЯ ДЗЕЙНАСЦЬ, РЫНАК НЕРУХОМАСЦІ, ТЭНДЭНЦЫЯ, АНАЛІЗ, ЭФЕКТЫЎНАСЦЬ.

Аб'ектам даследавання з'яўляецца агенцтва нерухомасці ТАА «Акадэмічнае».

Прадмет даследавання – сукупнасць узаемаадносін і узаемасувязяў паміж суб'ектамі рынку нерухомасці ў сферы маркетынгавай дзейнасці.

Мэтай дадзенай працы з'яўляецца вывучэнне асаблівасцяў выкарыстання інтэрнэт-тэхналогій у маркетынгавай дзейнасці прадпрыемстваў беларускага рынку нерухомасці.

Дыпломная праца ўключае наступныя даследаванні і распрацоўкі: разгледжана паняцце і віды інтэрнэт-маркетынгу, развіццё інтэрнэт-маркетынгу ў Рэспубліцы Беларусь на сучасным этапе; праведзены аналіз унутранага і знешняга асяроддзя, а таксама выяўлены асаблівасці выкарыстання інтэрнэт-тэхналогій у маркетынгавай дзейнасці агенцтва нерухомасці ТАА «Акадэмічнае»; распрацаваны прапановы па ўдасканаленні інтэрнэт-маркетынгавай дзейнасці агенцтва нерухомасці.

Вобласць магчымага практычнага прымянення: агенцтва нерухомасці Рэспублікі Беларусь.

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзены ў ёй разлікова-аналітычны матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага працэсу, а ўсе запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц тэрэтычныя і метадалагічныя палажэнні і канцэпцыі суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

ABSTRACT

Diploma work: 63 p., 10 fig., 7 tables, 45 sources.

Key words: MARKETING, INTERNET, INTERNET MARKETING, MARKETING ACTIVITIES, REAL ESTATE MARKET, TRENDS, ANALYSIS, EFFICIENCY.

The object of the research is real estate agency of "Academic".

The subject of the study – a set of relationships and interactions between the subjects of the real estate market in the area of marketing activities.

The aim of this work is to study the features of the use of Internet technologies in the marketing activity of the enterprises of the Belarusian market of real estate.

The diploma includes the following research and development: The concept and the types of online marketing, Internet marketing development in Belarus at the present stage; the analysis of internal and external environment, as well as the peculiarities of the use of Internet technologies in marketing activities of real estate agency of "Academic"; developed proposals for improving the online marketing activities of real estate agency.

The area of possible practical applications: real estate agency of the Republic of Belarus.

The author of the work confirms that resulted in her settlement and analytical materials correctly and objectively reflects the state of the test process, and all borrowed from literature and other sources of theoretical and methodological principles and concepts are accompanied by references to their authors.